

Encuesta *

Tendencias del mercado

RedINSIDE realizó una consulta a 60 profesionales de C.I. en 35 empresas de nuestro país. El fin es poder brindar algunas tendencias del mercado y conocer las oportunidades de crecimiento actuales.

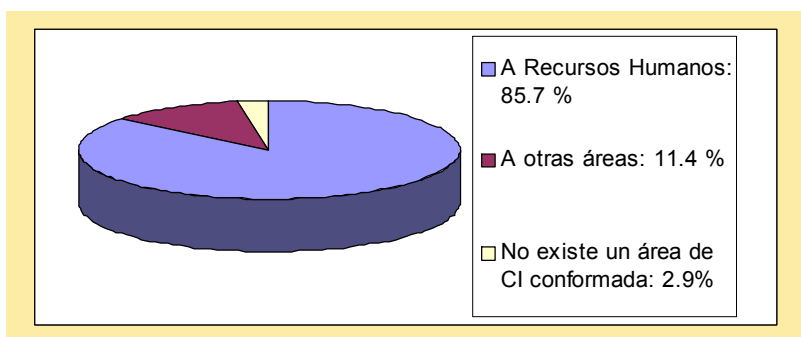
** Muestra Autoseleccionada: participación voluntaria de suscriptores de Red INSIDE.*

1. Listado de empresas participantes

Por orden alfabético:

Abbott Laboratories – Acindar – ADT Security Services – Aguas de Santa Fe – Banco de Galicia
Banco Hipotecario – Banco Nación – BankBoston – Boehringer Ingelheim – Cadbury Stani
Camuzzi Gas – Clorox – Conarco – Correo Argentino – Danone – Fargo – Gas Natural BAN
GasNEA – General Motors – Gillette – Grupo Clarín – Grupo HSBC – Grupo Omint – Iplan
Networks – Kimberly-Clark – Laboratorio Sidus – Litoral Gas – MassLife Neoris – Pérez Companc
Repsol YPF – Roche – Siderar – UCES – Wal-Mart

2. ¿A qué área reporta Comunicaciones Internas en su Compañía?



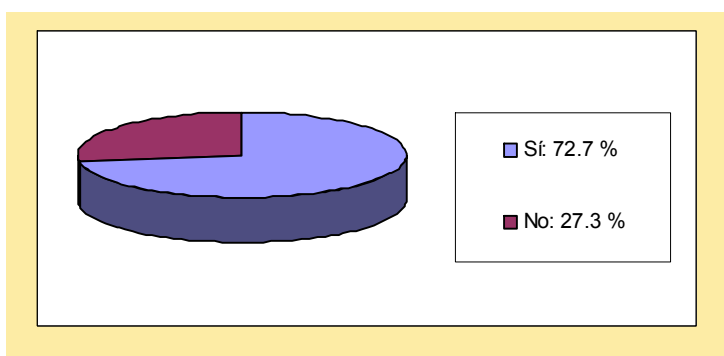
- ➔ Respondieron las 35 empresas participantes. (100 %)
- ➔ 5 de las empresas citadas mencionaron que reportan a más de un área. (14.3 %)

3. Cantidad de integrantes en Comunicación Interna

Promedio general: 2 integrantes.

- Respondieron este ítem 30 de las 35 empresas participantes. (85.7 %)
- No se contemplaron en esta respuesta Comités, Facilitadores, Relationship Managers o Redes Humanas de Comunicación Interna.

4. Esos integrantes ¿desempeñan otra función simultánea?



- Respondieron este ítem 33 de las 35 empresas participantes. (94.3 %)

5. Otras funciones que desempeñan quienes trabajan en C.I.

Capacitación / Formación:	7 empresas
Desarrollo / Planes de Carrera:	6 empresas
Empleos / Reclutamiento:	3 empresas
Relaciones Institucionales:	2 empresas
Comunicaciones externas de marketing:	1 empresa
Compensaciones:	1 empresa
Administración:	1 empresa
Operaciones:	1 empresa

- Datos extraídos de respuestas espontáneas.