



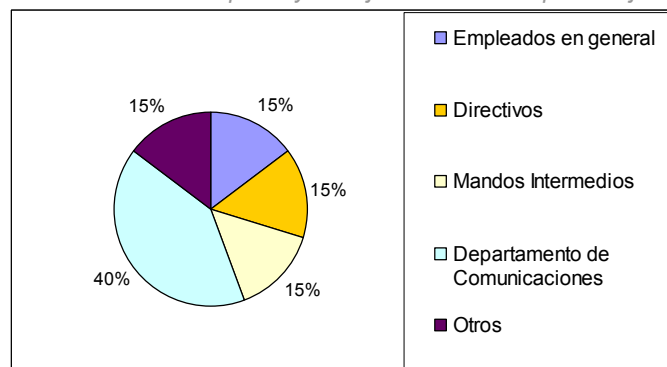
Respaldo gerencial, eficacia garantizada

“La Comunicación Interna será, en los próximos años, una de las principales aliadas para mejorar el desempeño laboral de los trabajadores y fomentar el crecimiento y desarrollo de las empresas e instituciones”

Esta afirmación surge de una encuesta realizada en el *III Encuentro Latinoamericano de Comunicación Interna* organizado por XIAL (2009), el cual contó con la presencia de gerentes, jefes, supervisores y equipos de comunicaciones internas, de empresas y organismos tales como Banco Estado; Manpower; Nestlé, Chilevisión; La Araucana; Minera Los Pelambres; Hermes Transportes; Lipigas; entre otros.

A través de la encuesta los participantes afirmaron que la disciplina mejorará en los próximos años, dado que los departamentos encargados de gestionarla trabajan en pos de ese objetivo.

¿Cuáles son los sectores que hoy trabajan activamente para mejorar la CI?

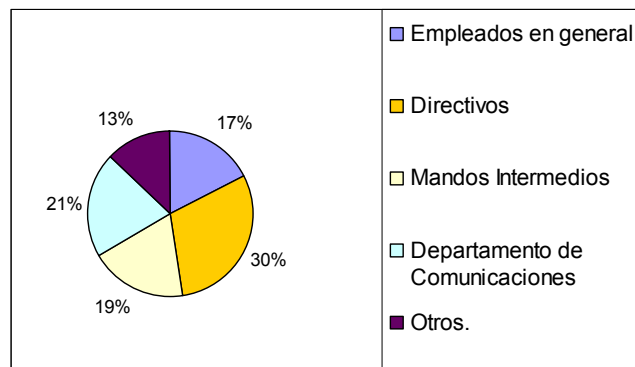


El 40 % de los encuestados afirmó que son los Departamentos de Comunicaciones.

Pero ¿es posible generar un plan de C. Interna efectivo sólo desde un área específica?

La mayoría de los profesionales advierte que la comunicación es una responsabilidad compartida con los directivos, los mandos intermedios y los empleados en general. Incluyen también sectores como Recursos Humanos, Marketing, RRPP o Comunicaciones Externas.

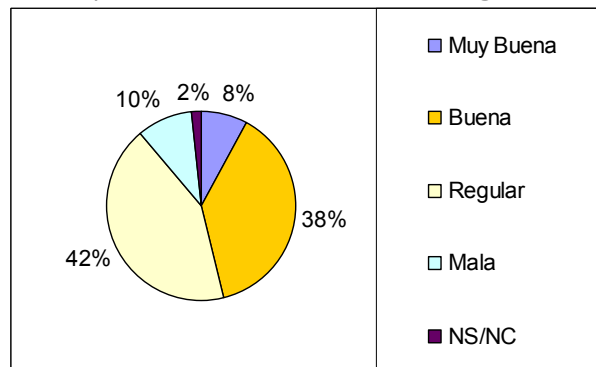
¿Qué sectores deberían estar involucrados?



El 30% mencionó prioritariamente a los Directivos de las organizaciones.

Otro de los emergentes relevantes es que, de los 120 encuestados, 38% consideró que la comunicación interna en su organización es *buena*, el 8% opinó que es *muy buena* y un 42% que es *regular*.

Considera que la comunicación interna en su organización es...



El 42% consideró que es regular, y el 38% que es buena.

En el **próximo Encuentro Latinoamericano de Comunicación Interna**, que se llevará a cabo el 8 de julio de 2010 en la Universidad Mayor de Chile, expositores nacionales y extranjeros que operan en organizaciones de Chile y Argentina **profundizarán en la importancia de contar con el respaldo de los líderes en las estrategias de comunicación interna.**