

Encuesta \*

## R.S.E y Comunicación Interna

*RedINSIDE realizó una consulta sobre R.S.E. en 30 empresas argentinas. El objetivo: sondear algunas tendencias actuales y prácticas del mercado.*

*\* Muestra Autoseleccionada: participación voluntaria de suscriptores de Red INSIDE.*

La consulta surge a raíz de la vigencia y el interés que actualmente genera este tema en el ámbito de las empresas. Estuvo orientada a las áreas que lideren la gestión de Responsabilidad Social Empresaria (R.S.E.). Participaron voluntariamente 34 profesionales de 30 organizaciones.

### **Empresas participantes**

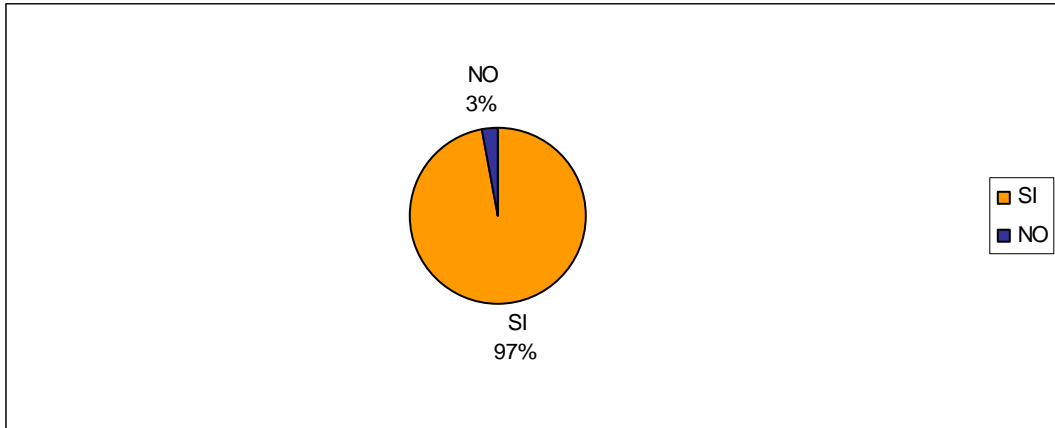
Las empresas representadas provienen de rubros diversos tales como: servicios de logística, servicios financieros, compañías de seguros, productos alimenticios, servicios postales, petróleo y derivados, radiocomunicaciones móviles, educación, distribución energética, telefonía, informática y tecnología, servicios y productos para la salud, entre otros.

### **Definición de Responsabilidad Social Empresaria (R.S.E.)**

A modo de referencia para los participantes de la Encuesta se brindó la nueva definición de R.S.E. acuñada por el Instituto ETHOS (Brasil) y difundida por el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria:

*"Es la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales."*

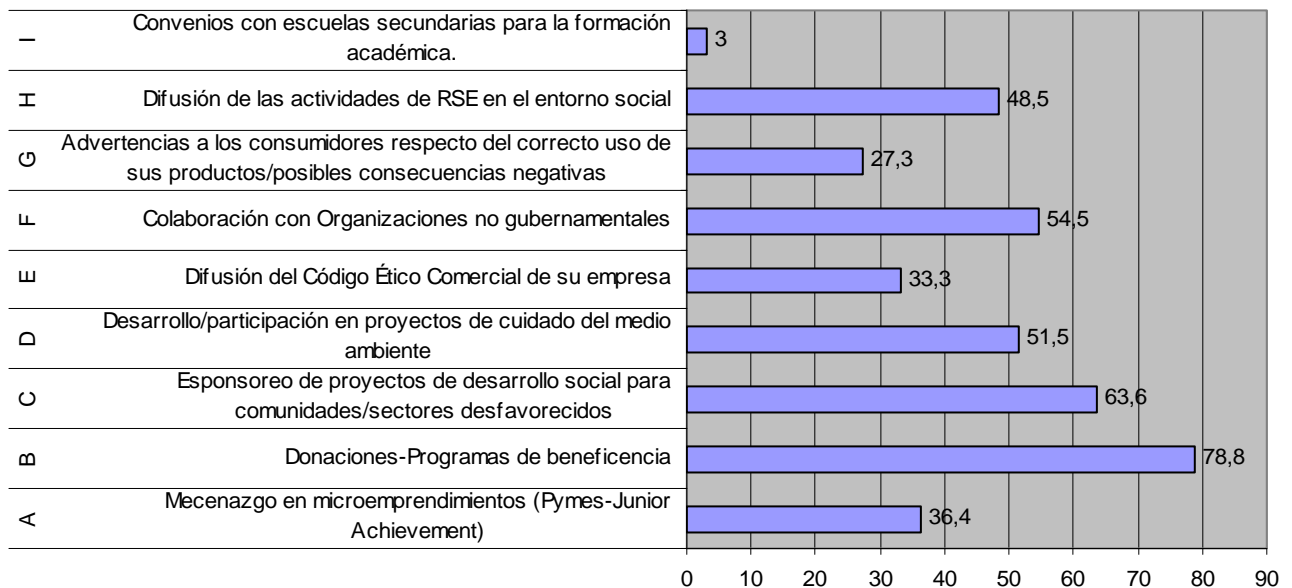
## 1. ¿Su empresa genera algún tipo de acción en materia de R.S.E.?



Quienes contestaron afirmativamente (33 encuestados, 97%) respondieron las 3 preguntas restantes.

## 2. Acciones hacia la sociedad

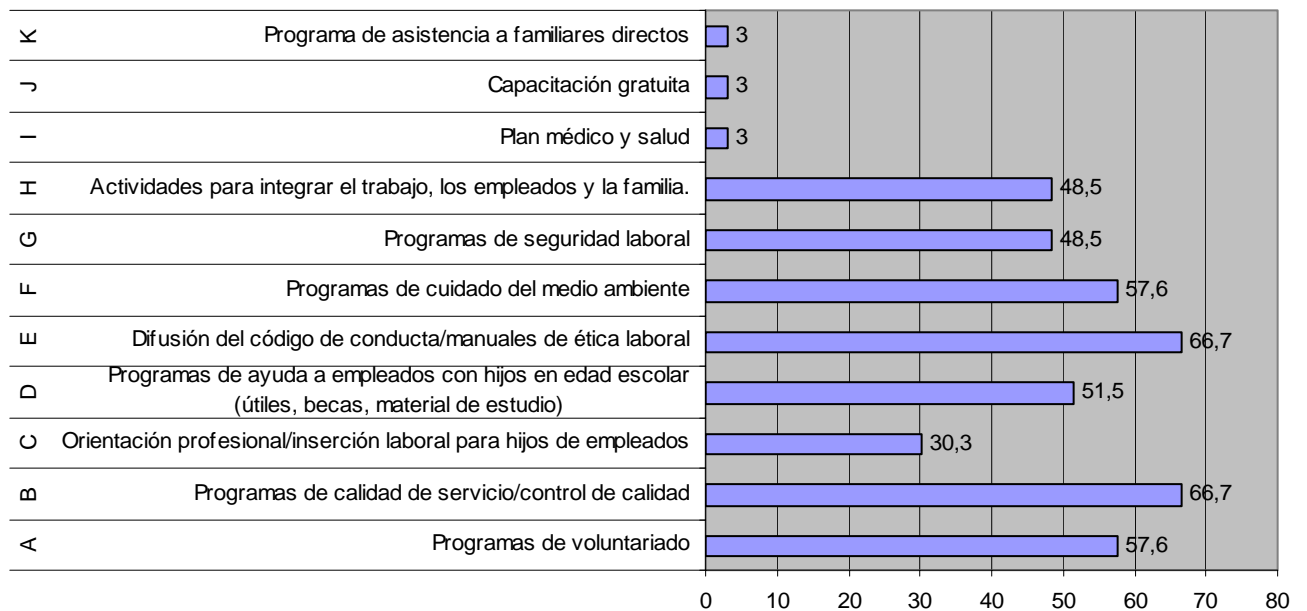
### ¿Qué acciones realiza de cara a la sociedad?



Ante la pregunta **¿Qué acciones realiza de cara a la sociedad?**, la encuesta arroja que la principal acción de R.S.E. que las empresas llevan adelante con las comunidades donde operan son las **Donaciones – Programas de Beneficencia** (78,8 %), seguida por el **esponsoreo de Proyectos de Desarrollo Social para comunidades o sectores desfavorecidos** (63,6 %), la **colaboración con organizaciones no gubernamentales** (54,5%) y el **desarrollo o participación en programas de cuidado del medio ambiente** (51,5%). En estos cuatro aspectos, respondieron afirmativamente más de la mitad de los encuestados.

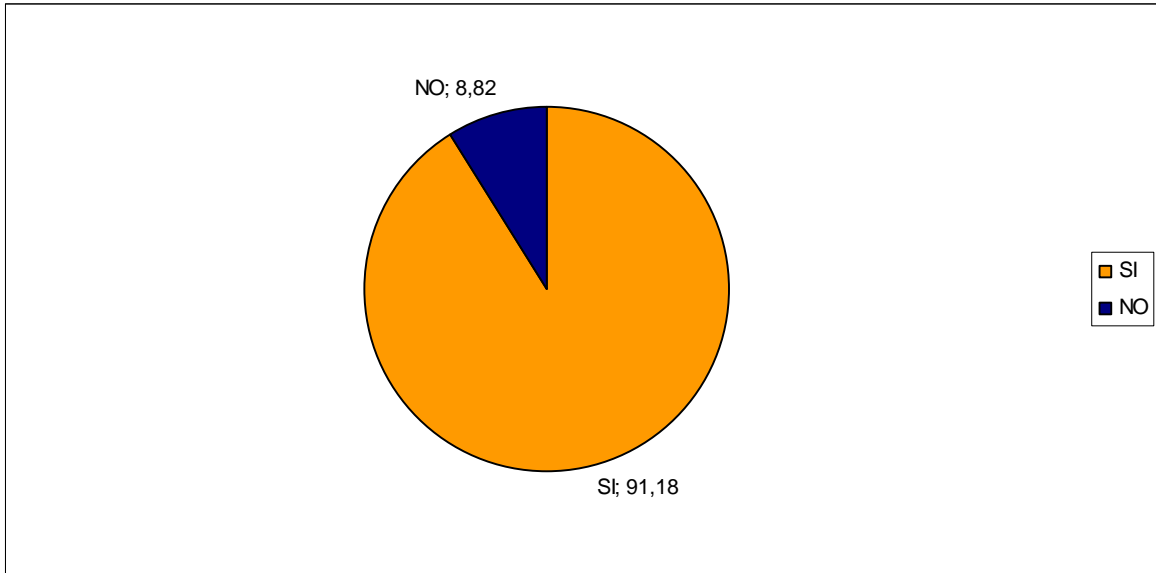
### 3. Acciones hacia el público interno

**¿Qué acciones realiza de cara a los empleados?**



Ante la pregunta **¿Qué acciones realiza de cara a los empleados?**, encontramos que las acciones / programas que llevan adelante más de la mitad de la muestra son las siguientes: **difusión del código de conducta – manuales de ética laboral** y **Programas de calidad de servicio – Control de calidad** (ambos con un 66,7 %); **Programas de Voluntariado** y **Programas del cuidado del Medio Ambiente** (ambas con un 57,6%); y **Programas de ayuda a empleados con hijos en edad escolar: útiles, becas, material de estudio** (51,5 %).

#### 4. ¿Se comunican las acciones de R.S.E. al público interno?



Respecto de la última pregunta de la encuesta, apenas un 10% de los encuestados afirma que en su empresa no se comunican los Programas de R.S.E. al público interno, en tanto que una gran mayoría (90%) afirma que este tipo de programas se comunican a los empleados a través de distintos medios y acciones.

En algunos **comentarios espontáneos**, algunos encuestados afirman que las acciones de R.S.E. de su empresa se llevan adelante a través de la Fundación, y también se puede extraer la siguiente cita “De acuerdo con la definición, agregó que la Responsabilidad Social Empresaria no debe ser sólo una gestión sino también una actitud de la empresa en general y de cada uno de sus individuos”.

---

*Esta investigación fue realizada por RedInside, Newsletter Digital gratuito en Abril de 2005, y tiene la gentileza de compartirla con el X1aI.*