

# ***La felicidad en el trabajo y los aportes de la Comunicación Interna***

## ***Investigación - Colombia***

Los datos se basan en las respuestas de los participantes al seminario “*La felicidad en el trabajo ¿Es posible? - Los aportes de la Comunicación Interna*” dictada por Manuel Tessi, director de XIAL, y realizada en las instalaciones del CESA, Colombia, el 16 de Abril de 2011.

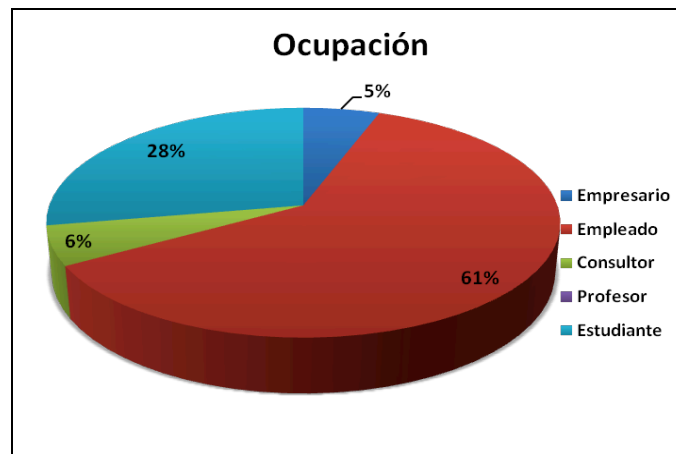
La encuesta distribuida permitió indagar respecto al tema central del evento: la felicidad en el trabajo y la influencia de la comunicación interna. Los asistentes respondieron una breve encuesta integrada por 3 preguntas principales en formato cerrado, con opción de dar una breve explicación a su razonamiento. A saber:

Los principales emergentes que se destacan son:

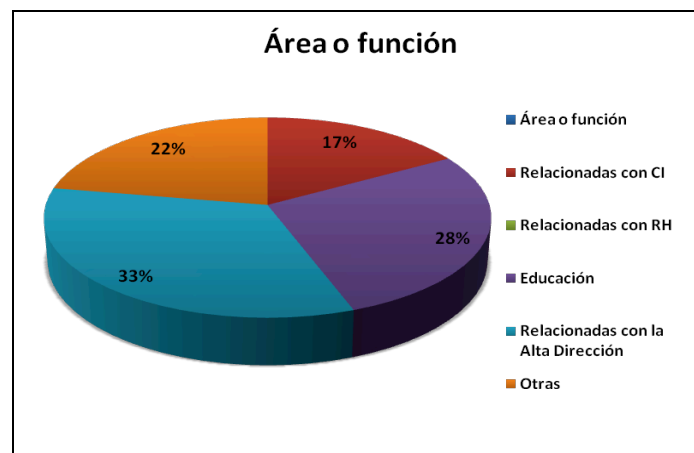
1. La felicidad en el trabajo **SÍ** es posible
2. Es posible porque depende de la actitud y el gusto que se tenga frente al trabajo y el sentido que cada persona le da al mismo.
3. Es decir, el principal factor que permite la felicidad es **UNO MISMO**.
4. Sin embargo, también son importantes y colaboran en la construcción de dicha felicidad la organización, el jefe y los compañeros, en ese orden.
5. El impacto de una gestión integral de Comunicación Interna en el objetivo de generar ámbitos de trabajo felices es **ALTO**.

## 1. Perfil de la muestra

La muestra se integró por 18 personas, 78% mujeres y 22% hombres; la mayoría empleados de diferentes empresas (61%), seguido por estudiantes del CESA (28%); quienes de acuerdo con los datos brindados, principalmente tienen a su cargo menos de cinco personas.



Entre los encuestados, el 33% se relaciona con el mundo de las empresas (gerentes y directivos), el 28% estaba relacionado con la educación (estudiantes y Centros de investigación), el 17% con áreas o funciones de Comunicación Interna y el 22% relacionados con otras áreas o funciones como Finanzas, Planificación entre otras.

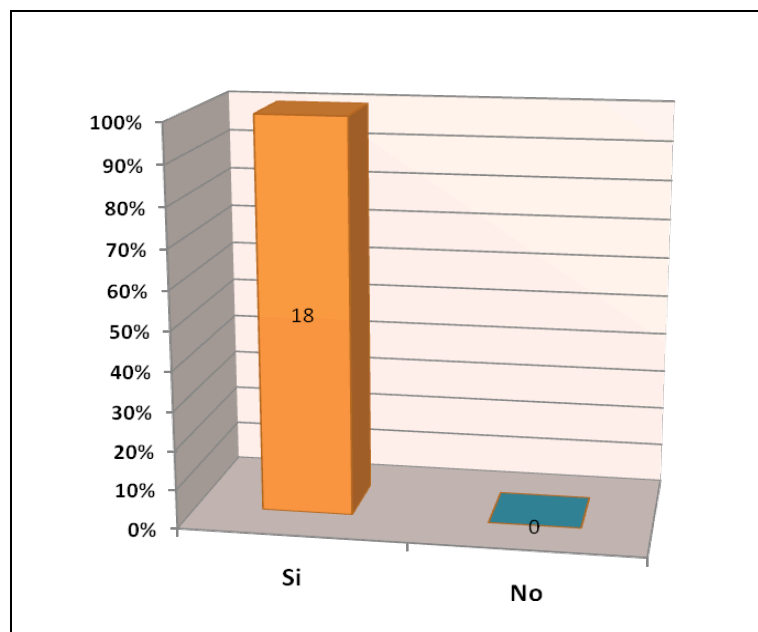


## 2.- Resultados

### Pregunta N° 1: La felicidad en el trabajo ¿es posible?

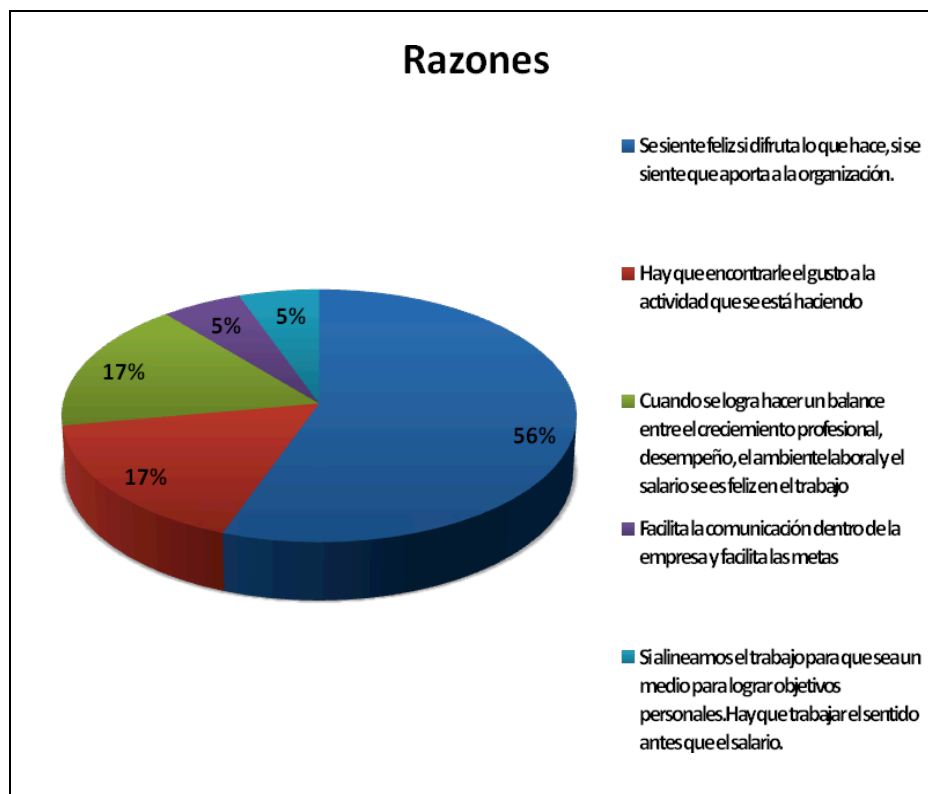
#### Respuestas:

La respuesta a la primera pregunta fue clara y contundente: el **100%** de los encuestados estuvo de acuerdo en que la felicidad en el trabajo **SÍ** es posible.



Entre las razones que expuestas destacan las relacionadas con la actitud, y el gusto por lo que se hace.

Un elemento común en la mayoría de las respuestas es que la posibilidad de la felicidad en el trabajo parte de un trabajo personal, que depende de la propia persona, ya sea en la actitud que se asume ante una actividad, como el gusto que se le pueda tener, o lo que se trabaje para conseguirlo. De ahí que exista una correlación con la siguiente pregunta, como veremos a continuación.



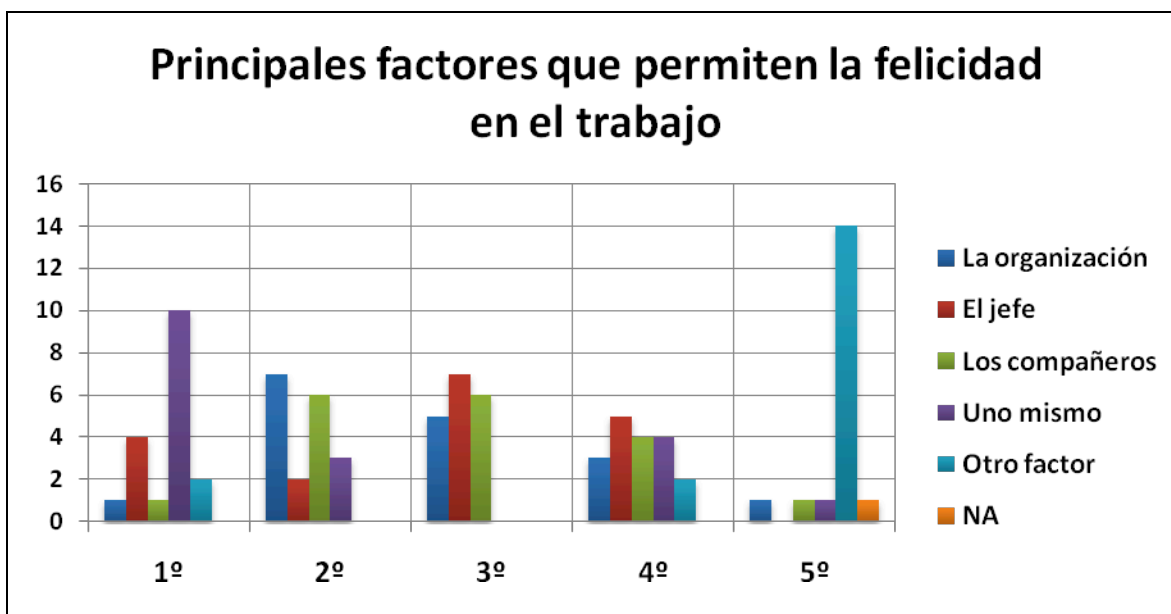
**Pregunta N° 2: ¿Cuáles son, a su criterio, los principales factores que permitirían la felicidad en el trabajo?  
(Por favor, enumere los factores del 1 al 5 en orden de importancia, según su criterio).**

**Respuestas:**

En las respuestas los encuestados indicaron el orden de los cinco factores en los siguientes rangos de importancia:

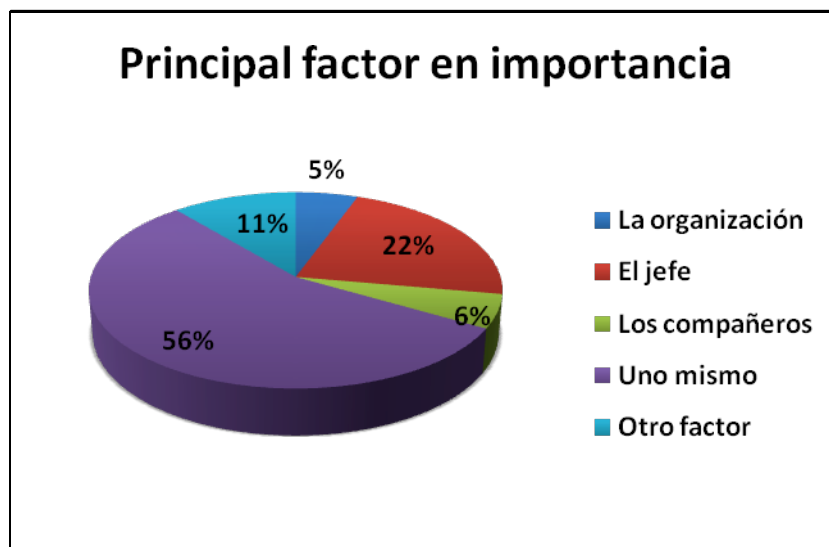
- 1º Factor: Uno mismo
- 2º Factor: La organización
- 3º Factor: El jefe
- 4º Factor: El jefe
- 5º Factor: otros

Se destaca significativamente la opción “uno mismo” como la principal para el 56% de la muestra.



**Detalle:**

**1º Factor seleccionado: “Uno mismo”**



El 56% de los encuestados señaló como número uno el factor “uno mismo”.

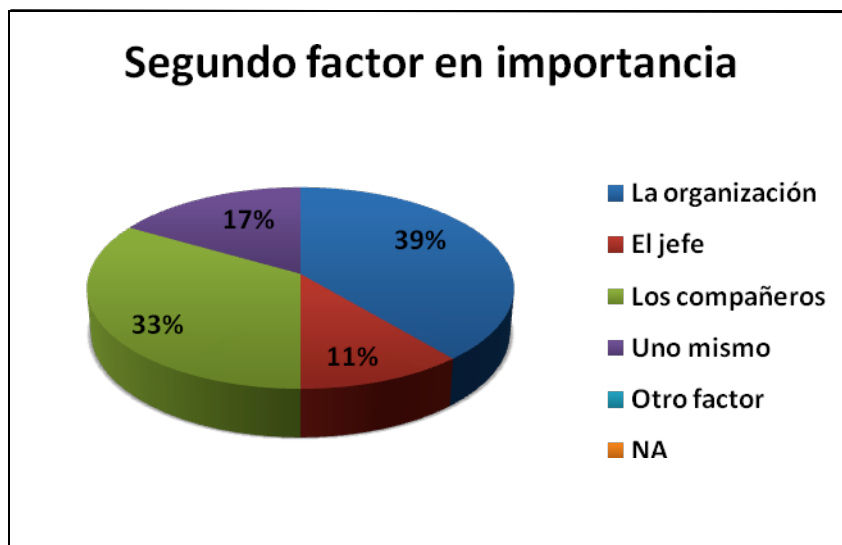
Aquí algunos de los participantes, básicamente empleados, también consideraron la importancia de “el jefe” como primer factor en un 22%, argumentando que “...es el que da las directrices, de él dependen muchos factores”.

Y, únicamente el 5% consideró que lo más importante para permitir la felicidad en el trabajo es “La organización”.

Algunos de los encuestados que respondieron al “por qué” eligieron “uno mismo” como primera opción, señalaron lo siguiente:

1. *Todo empieza por uno mismo, si uno trabaja feliz va a contagiar a los demás. (Estudiante)*
2. *Porque primero debo sentirme bien conmigo mismo y la organización debe darme las herramientas, luego llevarme bien con mis compañeros y recibir un buen sueldo. (Empleado de Comunicaciones)*
3. *Porque la actitud puede hacer ver más grandes los problemas. (Empleado)*
4. *La felicidad en el trabajo depende de mí, pues yo estoy haciendo algo que me apasiona y me motiva. (Empleado del Área de Comunicación interna)*
5. *La felicidad debe iniciar con uno mismo y después apoyado por los demás. (Estudiante)*
6. *Todo está en uno. La felicidad viene de un estado de ánimo personal. (Gerente)*

## 2º Factor seleccionado: “La organización”



En segundo lugar de importancia se ubicó a “la organización” con un 39%, aunque este lugar fue más variado en cuanto a preferencias de la muestra, señalando a los compañeros con un 33%, seguido por “Uno mismo” con un 17%.

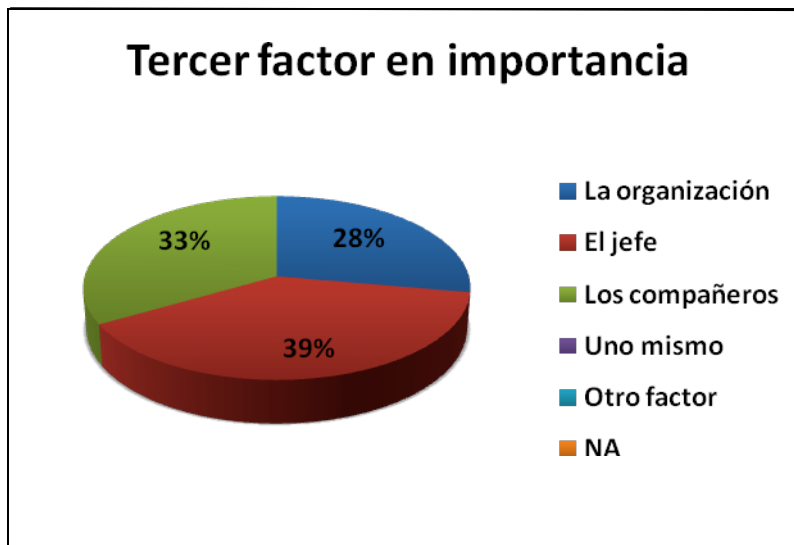
Es preciso señalar que para los empleados dentro de la muestra, no hubo lugar a dudas y eligieron a “la organización” como segundo factor de importancia para lograr la felicidad en el trabajo.

En tanto que los estudiantes fueron los que incluyeron en sus respuestas otros factores.

Aún cuando no todos ampliaron su respuesta, algunas de las razones fueron:

1. *La organización debe empezar ofreciendo un ambiente agradable y cómodo para trabajar. (Empleado del Área de Finanzas)*
2. *Es importantísimo que la empresa quede dentro de una zona rica de trabajar, es decir no en una zona industrial. (Gerente comercial)*

### 3º Factor seleccionado: “El jefe”



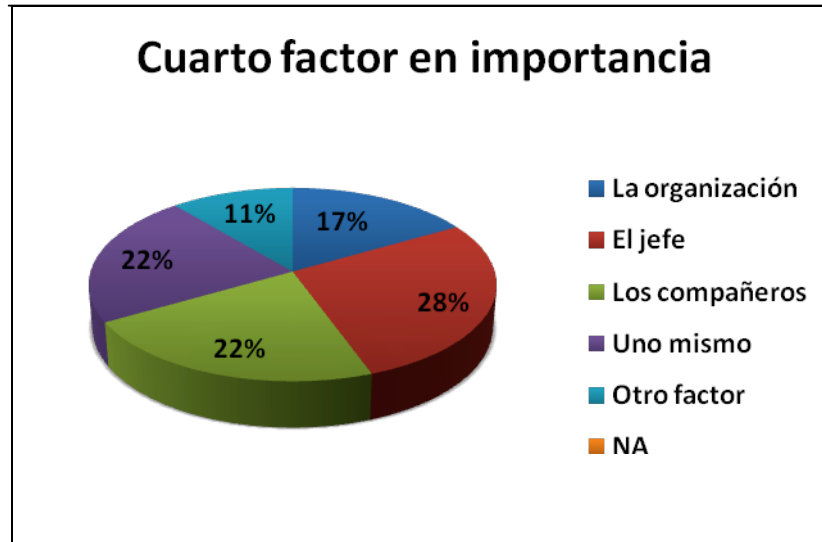
El jefe fue señalado como tercer factor para permitir la felicidad en el trabajo con un 39% de las preferencias para dicho lugar, seguido por “Los compañeros” con un 33% y “La organización” con un 28%.

Aún cuando las respuestas muestran menor contundencia en la elección del tercer factor de importancia, es claro que los encuestados perciben una participación determinante tanto del jefe como de los compañeros en el soporte personal para lograr la felicidad en el trabajo.

Entre las razones expresadas para dar esta jerarquía a los elementos, se encuentran:

1. *Porque es un motivador. (Empleado del Área de Comunicaciones)*
2. *El jefe es el que da las directrices y desenvolvimiento de las funciones, de él dependen muchos factores (Empleado)*

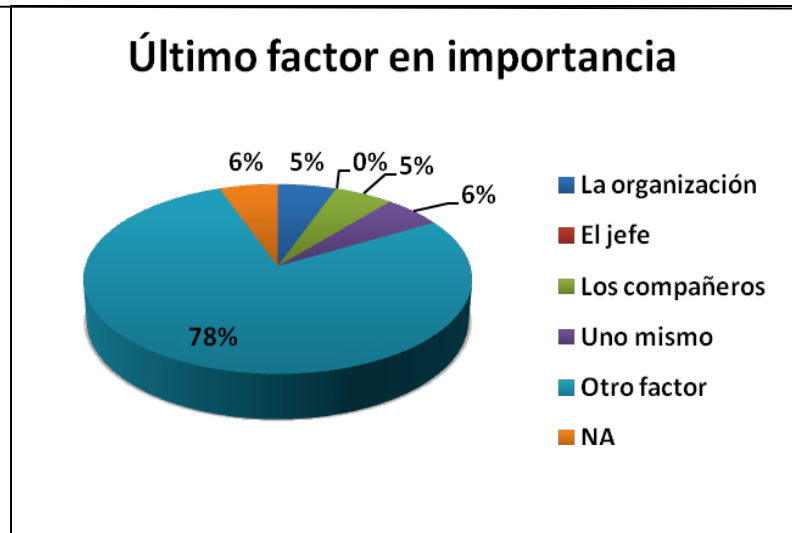
#### 4º Factor seleccionado: “El jefe”



Al igual que en el tercer factor de importancia “El Jefe” fue el factor que los encuestados ubicaron en último lugar en importancia.

Con 28% “El jefe” se señaló por encima del 22% que eligió “Los compañeros” y con el mismo porcentaje “Uno mismo”, lo cual comprueba los resultados obtenidos en las dos gráficas anteriores en que destacaron dichos factores.

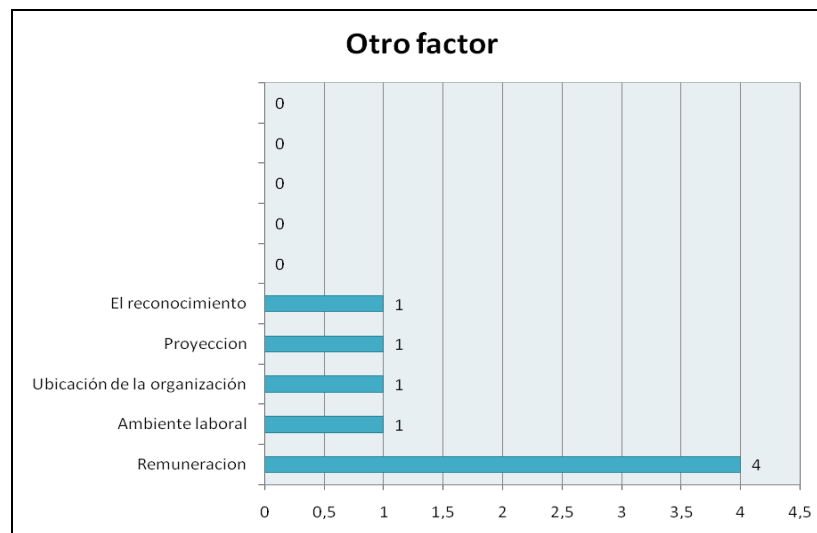
## 5º Factor seleccionado: “Otro Factor”



Entre los factores que agregaron los encuestados (78%) y que se ubican en un quinto lugar de importancia se destacan:

- Remuneración
- Ambiente laboral
- Ubicación de la organización
- Proyección
- El reconocimiento

Este gráfico muestra que los primeros cuatro factores abarcan los principales criterios para el análisis del tema.



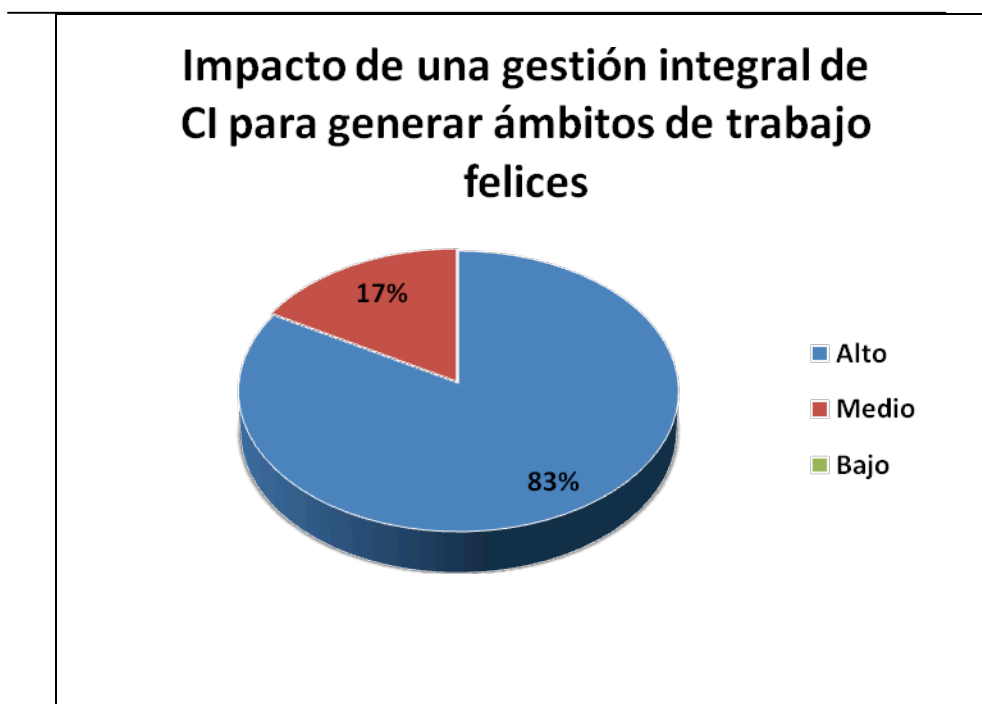
**Pregunta 3: En el objetivo de generar ámbitos de trabajo felices, ¿cuál cree usted que es el impacto de una gestión integral de Comunicación Interna?**

- Alto / Medio / Bajo

**Respuestas:**

En las respuestas a la última pregunta es claro que ninguno de los encuestados excluye la participación de la Comunicación Interna en la consecución de la felicidad en el trabajo. El hecho de que ninguna persona dentro de la muestra señalara un nivel de impacto “bajo” de la gestión integral de CI en la generación de ámbitos de trabajo felices, hace manifiesta una clara tendencia a reconocer su importancia en las organizaciones.

La mayoría de los encuestados (83%) respondió que el nivel de impacto es “alto”.



Agradecemos la participación de los asistentes del seminario y a CESA por su colaboración en la administración de esta encuesta.